

KARTA OPISU MODUŁU KSZTAŁCENIA		
Nazwa modułu/przedmiotu Ekonomia międzynarodowa		Kod 1011105231011135117
Kierunek studiów Inżynieria zarządzania - studia niestacjonarne II	Profil kształcenia (ogólnoakademicki, praktyczny) (brak)	Rok / Semestr 2 / 3
Ścieżka obieralności/specjalność Zarządzanie przedsiębiorstwem	Przedmiot oferowany w języku: polski	Kurs (obligatoryjny/obieralny) obieralny
Stopień studiów: II stopień	Forma studiów (stacjonarna/niestacjonarna) niestacjonarna	
Godziny Wykłady: 14 Ćwiczenia: 10 Laboratoria: - Projekty/seminaria: -		Liczba punktów 2
Status przedmiotu w programie studiów (podstawowy, kierunkowy, inny) (brak)		(ogólnouczelniany, z innego kierunku) (brak)
Obszar(y) kształcenia i dziedzina(y) nauki i sztuki nauki techniczne		Podział ECTS (liczba i %) 2 100%
Odpowiedzialny za przedmiot / wykładowca:		
dr Ewa Badzińska email: ewa.badzinska@put.poznan.pl tel. 616653393 Wydział Inżynierii Zarządzania ul. Strzelecka 11, 60-965 Poznań		mgr Maciej Szczepankiewicz email: maciej.szczepankiewicz@put.poznan.pl tel. +48 61 665 3395 Wydział Inżynierii Zarządzania ul. Strzelecka 11, 60-965 Poznań
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych:		
1	Wiedza:	Posiada wiedzę z zakresu ekonomii, podstawowych kategorii i mechanizmów, które występują w tej dziedzinie nauki.
2	Umiejętności:	Potrafi scharakteryzować struktury rynku, wykorzystać podstawowe wskaźniki zarządzania kapitałem ludzkim, zaprezentować rolę pieniądza w gospodarce narodowej, ocenić korzyści i zagrożenia wynikające z globalizacji dla podmiotów gospodarczych.
3	Kompetencje społeczne	Współpracuje i aktywnie działa w grupie, uczestniczy w przygotowaniu projektów uwzględniających aspekty ekonomiczne, postępuje w sposób przedsiębiorczy.
Cel przedmiotu:		
C2 Wyjaśnienie zasad funkcjonowania gospodarki światowej ze szczególnym uwzględnieniem międzynarodowej wymiany i międzynarodowej integracji gospodarczej.		
C1 Przedstawienie teorii międzynarodowego podziału pracy i związanej z tym wymiany między i wewnątrzgałęziowej		
Efekty kształcenia i odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia		
Wiedza:		
1. Zna teorie wzrostu gospodarczego z uwzględnieniem czynników w ujęciu modelowym - [K2A_W03, K2A_W08]		
2. Posiada wiedzę na temat działalności międzynarodowych organizacji gospodarczych - [K2A_W05]		
3. Zna mierniki internacjonalizacji (syntetyczne i analityczne) przedsiębiorstw - [K2A_W08, K2A_W09]		
4. Zna mierniki oceny znaczenia handlu międzynarodowego Polski - [K2A_W08, K2A_W09]		
5. Zna skutki nierównowagi bilansu płatniczego i sposoby zmniejszenia zadłużenia międzynarodowego - [K2A_W01, K2A_W14]		
Umiejętności:		
1. Potrafi zinterpretować podstawowe kategorie i miary wzrostu i rozwoju gospodarczego - [K2A_U01, K2A_U02, U07]		
2. Potrafi ocenić stopę wzrostu gospodarczego poszczególnych państw. - [K2A_U01, K2A_U02]		
3. Potrafi interpretować bariery i granice wzrostu gospodarczego - [K2A_U06]		
4. Weryfikuje skutki integracji międzynarodowej na przykładzie zintegrowanych bloków - [K2A_U04, K2A_U06]		
5. Potrafi sklasyfikować instrumenty międzynarodowej polityki handlowej - [K2A_U06, K2A_U07 U06, U07]		
Kompetencje społeczne:		

1. Samodzielnie i krytycznie uzupełnia wiedzę i umiejętności o wymiar interdyscyplinarny. - [K2A_K01]
2. Jest świadomy potrzeby wzrostu gospodarczego kraju - [K2A_K03]
3. Ma świadomość interdyscyplinarności wiedzy i umiejętności potrzebnych do rozwiązywania problemów organizacji w kontaktach międzynarodowych - [K2A_K06]
4. Uczestniczy w tworzeniu i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystując wiedzę z zakresu zarządzania i ekonomii - [K2A_K05]
5. Potrafi planować i zarządzać przedsięwzięciami biznesowymi oraz tworzyć zespoły interdyscyplinarne - [K2A_K06, K2A_K07]

Sposoby sprawdzenia efektów kształcenia

Ocena formująca:

a) w zakresie ćwiczeń: aktywne uczestnictwo w ćwiczeniach, oceny za realizację zadań cząstkowych pisemnych wykonanych indywidualnie, ocena efektów pracy zespołowej.

b) w zakresie wykładów: weryfikacja wiedzy dotyczącej materiału przerobionego na poprzednich wykładach, udział w dyskusji, samodzielne rozwiązywanie problemów.

Ocena podsumowująca

a) w zakresie ćwiczeń: prezentacja indywidualna bądź zespołowa wykonanego zadania (liczy się kreatywność i nieszablonowość)

b) w zakresie wykładów: kolokwium (ostatni zjazd) w formie pytań otwartych i wyboru, wymagane co najmniej 60% poprawnych odpowiedzi.

Treści programowe

1. Teorie wzrostu i rozwoju gospodarczego
2. Wzrost gospodarczy na świecie (koncepcja, rodzaje, czynniki, bariery i granice)
3. Działalność międzynarodowych organizacji gospodarczych w procesie globalizacji (charakterystyka międzynarodowych organizacji i ich ocena)
4. Międzynarodowa integracja gospodarcza Polski w UE (cele, warunki, formy, przykłady funkcjonowania ugrupowań)
5. Przykłady internacjonalizacji MSP
6. Ewolucja systemu wymiany międzynarodowej, polityka handlu międzynarodowego i międzynarodowy rynek finansowy.
7. Przedsiębiorstwa wielonarodowe.

Metody dydaktyczne:

wykład informacyjny, wykład problemowy;

metody samodzielnego dochodzenia do wiedzy: klasyczna metoda problemowa (formułowanie problemu, weryfikacja, ocena pracy studentów), metoda case study;

metody dyskusyjne: konwersatorium, referat studenta, metaplan (wnioski z dyskusji w zespołach prezentowane na forum w formie plakatu, prezentacji multimedialnej);

metody ćwiczeniowo-praktyczne: ćwiczenia audytoryjne, rozwiązywanie zadań poznawczych.

Literatura podstawowa:

1. Skawińska E., Bartkiewicz P., Ekonomia międzynarodowa. Wybrane problemy, Wyd. PP, Poznań 2011.
2. Rosińska-Bukowska M., Rozwój globalnych sieci biznesowych jako strategia konkurencyjna korporacji transnarodowych, Wyd. Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2012.
3. Zastempowski M., Uwarunkowania budowy potencjału innowacyjnego polskich małych i średnich przedsiębiorstw, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu im. M. Kopernika, Toruń 2011.
4. Badzińska E., The exemplification of the concept of born-global enterprises by technology start-ups, International Business and Global Economy 2016, no. 35/2, pp. 367-378.
5. Wach K., Europeizacja małych i średnich przedsiębiorstw, PWN, Warszawa 2013.
6. Bożyk P., Międzynarodowe stosunki ekonomiczne, PWE, Warszawa 2008.
7. Skawińska E., Sobiech K.G., Nawrot K.A., Makroekonomia, PWE, Warszawa, 2011.
8. Badzińska E., The Conceptualization of an Innovative Business Model ? the Case of a Technology Enterprise, Institute of Economic Research Working Papers No. 6, Toruń 2017.

Literatura uzupełniająca:

1. Konwergencja gospodarcza Polski, red. Z.B. Liberda, PTE, Warszawa 2009.
2. Soros S., Nowy paradygmat rynków finansowych, MT Biznes, Warszawa 2009.
3. Ekonomia rozwoju, red. R. Piasecki, PWE, Warszawa 2007.
4. Hołub-Iwan J., Perenc J., Innowacje w rozwijaniu konkurencyjności firm. Znaczenie, wsparcie, przykłady zastosowań, C. H. Beck, Warszawa .2011

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

Czynność		Czas (godz.)
1. Uczestnictwo w wykładzie		14
2. Uczestnictwo w ćwiczeniach		10
3. Konsultacje		2
4. Indywidualna praca studenta		12
5. Przygotowanie do kolokwium końcowego		20
6. Test końcowy (kolokwium)		2
Obciążenie pracą studenta		
forma aktywności	godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	60	2
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	28	1
Zajęcia o charakterze praktycznym	32	1